

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน ปี 2566

วันอังคารที่ 24 ตุลาคม 2566 เวลา 10.00 น.
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนกันยายน 2566

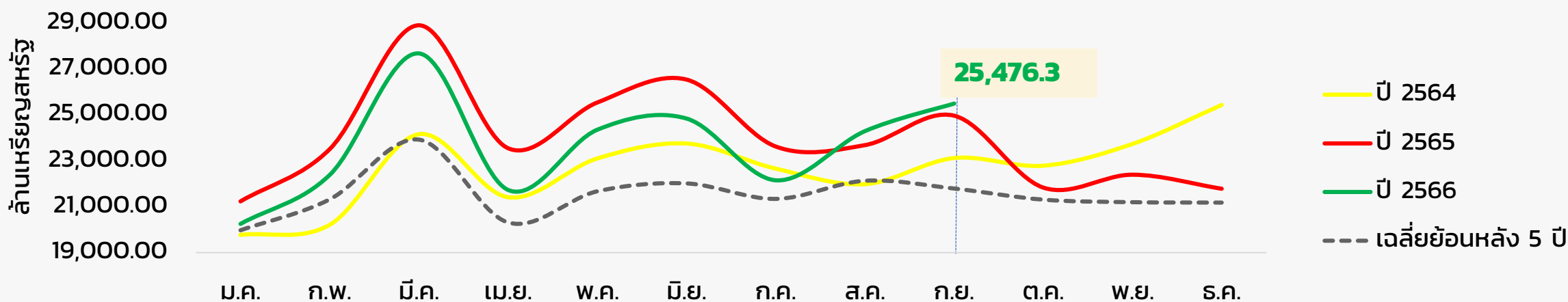
| หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD) | ก.ย. 2566 Sep 2023 | ม.ค.-ก.ย. 2566 Jan-Sep 2023 |
|---|-----------------------|--------------------------------|
| มูลค่าการค้ารวม | 48,859.8 -3.1% | 431,971.5 -4.9% |
| มูลค่าการส่งออก (Export value) | 25,476.3 +2.1% | 213,069.4 -3.8% |
| หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย | 22,156.9 +1.0% | 187,825.2 -1.2% |
| มูลค่าการนำเข้า (Import value) | 23,383.5 -8.3% | 218,902.1 -6.0% |
| ดุลการค้า (Trade Balance) | +2,092.7 | -5,832.7 |

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่า 25,476.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 2.1 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกันยายน 5 ปีย้อนหลัง (21,782.2 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของตลาดสำคัญ อาทิ จีน ฮองกง ไต้หวัน เอเชียใต้ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ประกอบกับความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 1.0 %YoY

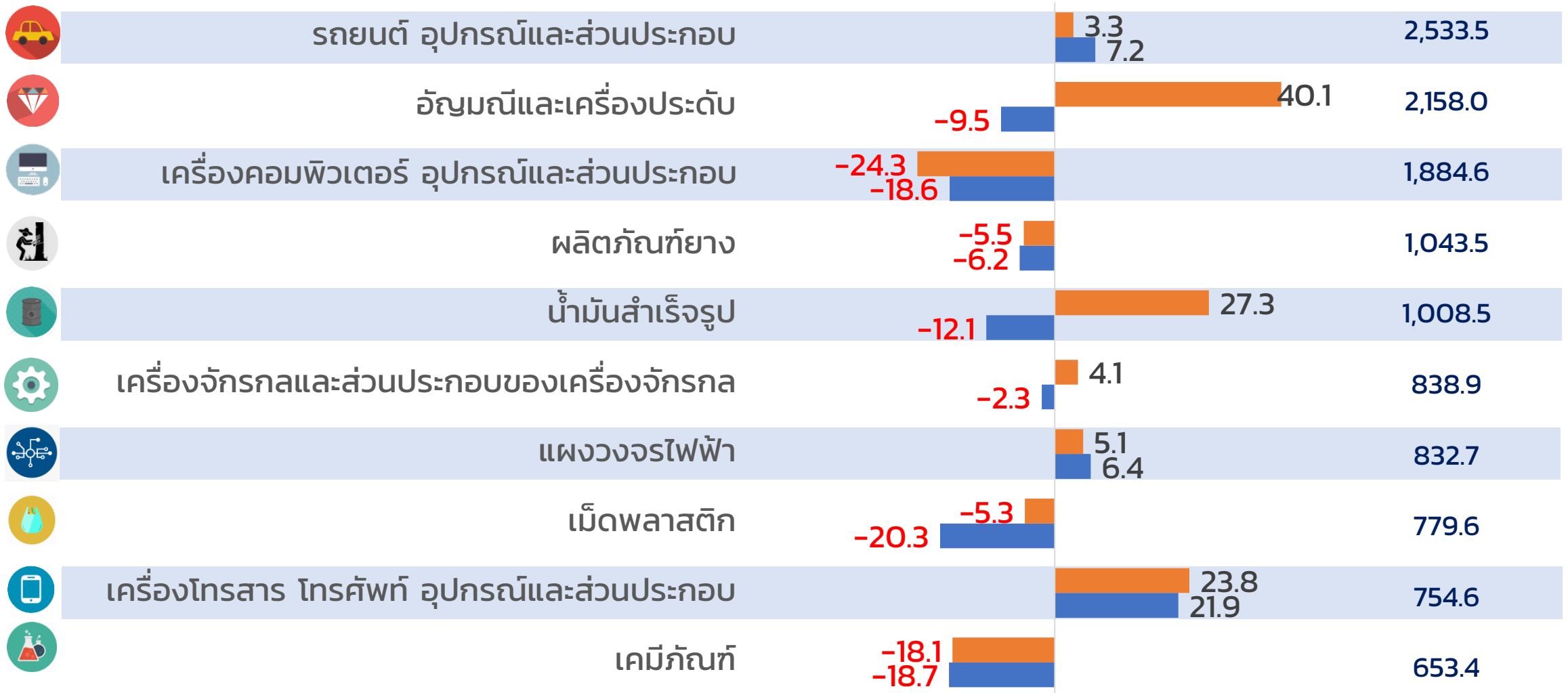
| รายการ | 2566 ก.ย. | 2566 ม.ค.-ก.ย. |
|--|--------------|-------------------|
| มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ) | 25,476.3 | 213,069.4 |
| อัตรายขยายตัว (%YoY) | 2.1% | -3.8% |
| - หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน | 2.5% | -2.0% |
| - หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ | 1.0% | -1.1% |
| หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย | 1.0% | -1.2% |

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกันยายน 2566

มูลค่าในเดือนกันยายน 2566
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



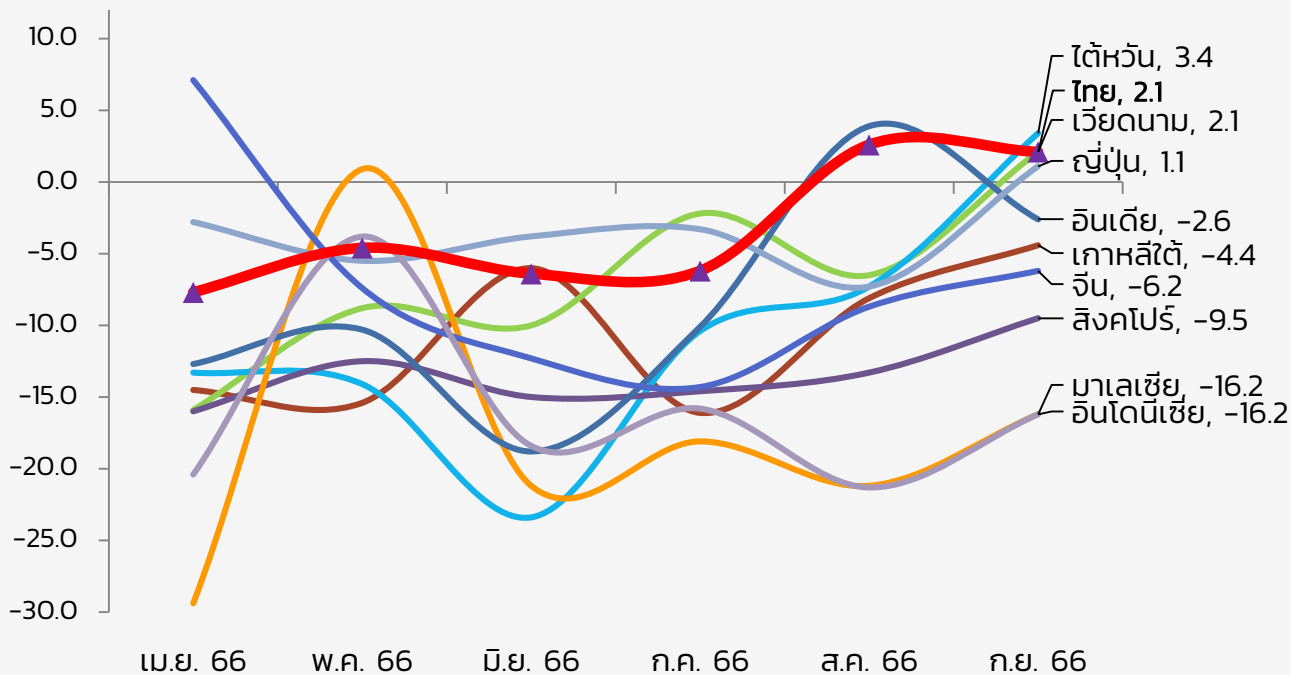
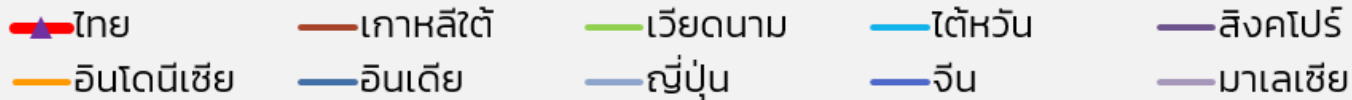
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.ย. 66 ■ ม.ค.-ก.ย. 66

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

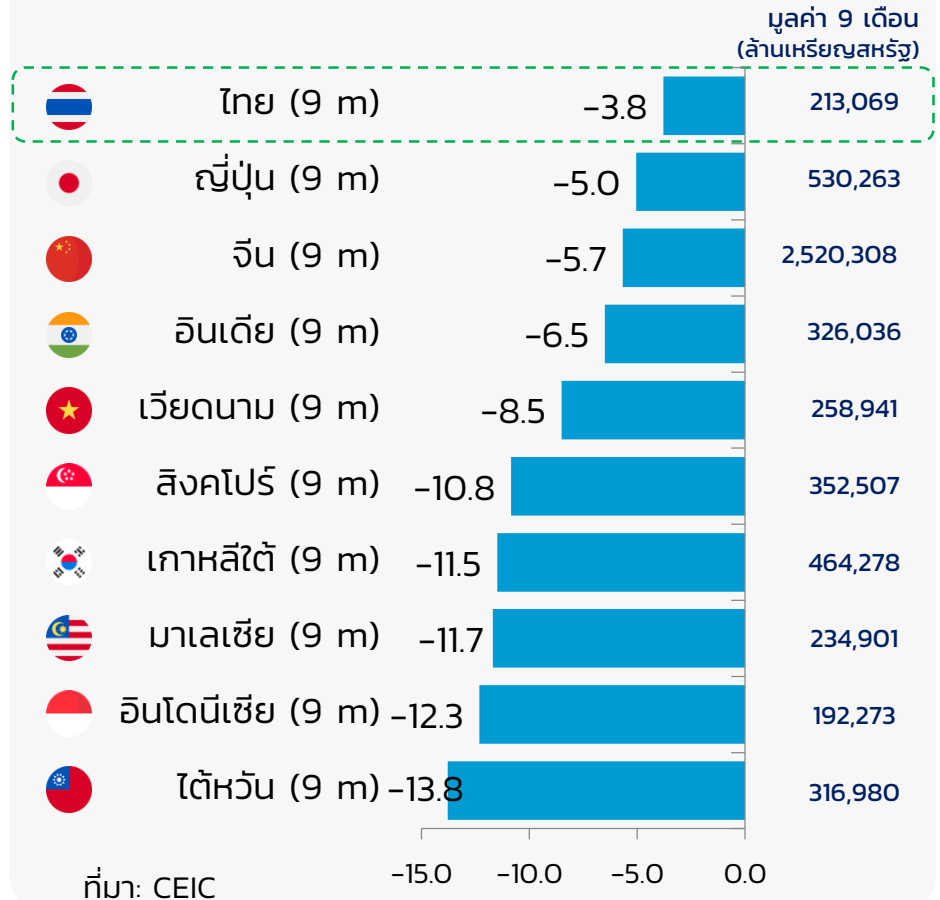
การส่งออกของไทยเดือนกันยายน 2566 ขยายตัว สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคที่ปรับตัวดีขึ้น จากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจในตลาดโลกที่เริ่มฟื้นตัว

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



ที่มา: CEIC

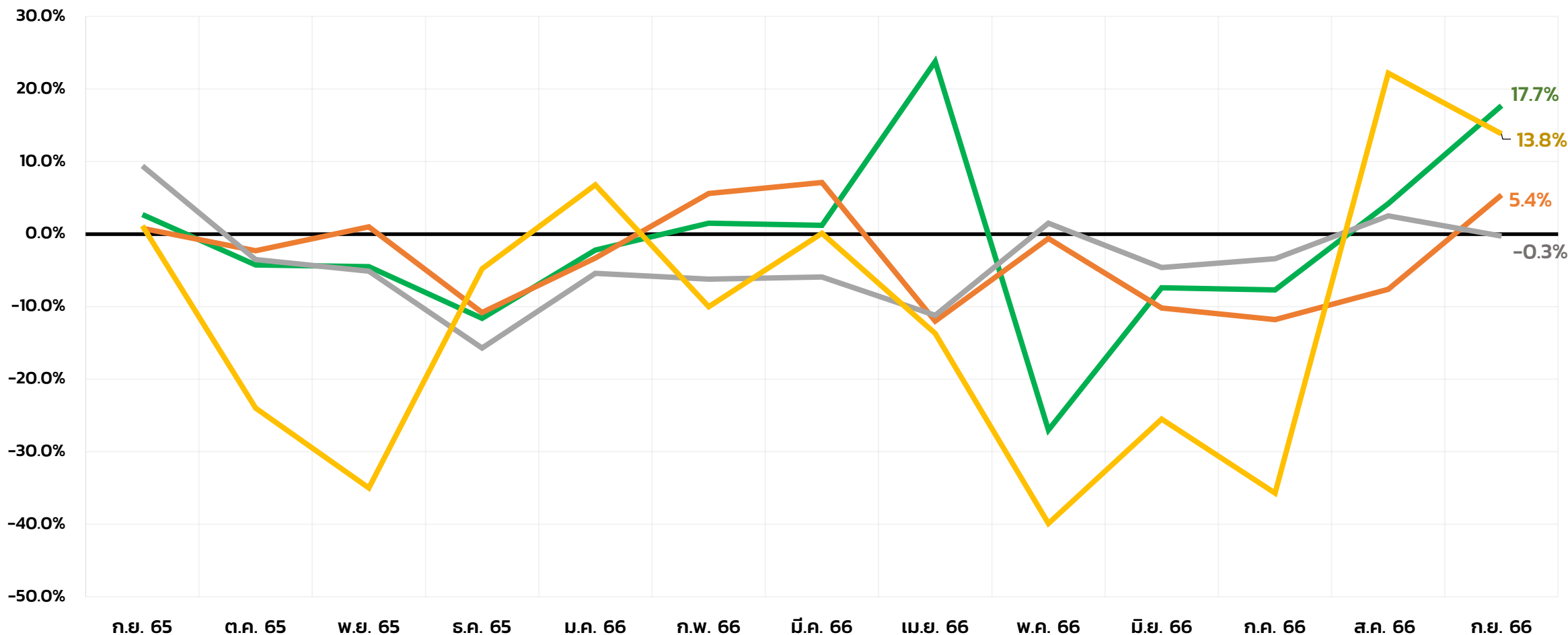


การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกเกือบทุกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกันยายน 2566 ขยายตัว ยกเว้น สินค้าอุตสาหกรรม
















สินค้าเกษตร ขยายตัว +17.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +5.4% สินค้าอุตสาหกรรม หดตัว -0.3%

—สินค้าเกษตรกรรม —สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร —สินค้าอุตสาหกรรม —สินแร่และเชื้อเพลิง














สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

| สินค้า | %YoY | |
|--|---------|---------------|
| | ก.ย. 66 | ม.ค. – ก.ย 66 |
|  ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง | +166.2 | +29.5 |
|  ข้าว | +51.4 | +23.0 |
|  ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง | +3.7 | -15.3 |
|  น้ำตาลทราย | +16.3 | +12.4 |
|  ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ | +12.8 | -27.7 |
|  สิ่งปรุงรสอาหาร | +27.1 | +2.7 |
|  ผักกระป๋องและผักแปรรูป | +17.3 | +16.4 |
|  นมและผลิตภัณฑ์นม | +3.1 | +5.6 |
|  ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง | +7.9 | -4.5 |
|  ไข่ไก่สด | +52.7 | +125.2 |
|  อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป | -12.0 | -10.9 |
|  ยางพารา | -30.3 | -37.2 |
|  ไข่แปรรูป | -11.2 | -8.1 |
|  อาหารสัตว์เลี้ยง | -7.9 | -18.4 |
|  ผลไม้กระป๋องและแปรรูป | -3.9 | -12.9 |



สินค้าอุตสาหกรรม

| สินค้า | %YoY | |
|--|---------|---------------|
| | ก.ย. 66 | ม.ค. – ก.ย 66 |
|  รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | +3.3 | +7.2 |
|  อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) | +27.3 | +10.7 |
|  เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | +23.9 | +22.0 |
|  หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ | +46.4 | +45.1 |
|  อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด | +28.8 | +70.2 |
|  เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | -24.3 | -18.6 |
|  ผลิตภัณฑ์ยาง | -5.5 | -6.2 |
|  เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | -27.7 | -2.8 |
|  รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ | -34.6 | +0.3 |
|  ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม | -15.8 | -21.5 |



การส่งออกทรายตลาด

| การส่งออก | มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ) | | อัตราการขยายตัว (%YoY) | | สัดส่วน (%Share) | |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------|------------------------|---------------|------------------|---------------|
| | ก.ย. 66 | ม.ค. – ก.ย 66 | ก.ย. 66 | ม.ค. – ก.ย 66 | ก.ย. 66 | ม.ค. – ก.ย 66 |
| มูลค่าส่งออกรวม | 25,476.3 | 213,069.4 | 2.1 | -3.8 | 100.0 | 100.0 |
| 1 ตลาดหลัก (Primary Market) | 17,078.3 | 147,658.9 | -4.2 | -4.9 | 67.0 | 69.3 |
| สหรัฐอเมริกา | 4,228.1 | 36,004.3 | -10.0 | -1.2 | 16.6 | 16.9 |
| จีน | 3,088.0 | 26,333.4 | 14.4 | -1.3 | 12.1 | 12.4 |
| ญี่ปุ่น | 2,048.4 | 18,856.9 | -5.0 | 0.1 | 8.0 | 8.9 |
| อาเซียน (9) | 5,810.2 | 49,868.6 | -5.8 | -10.9 | 22.8 | 23.4 |
| อาเซียนเดิม (5) | 3,544.7 | 29,804.9 | 4.1 | -6.9 | 13.9 | 14.0 |
| CLMV (4) | 2,265.5 | 20,063.7 | -18.1 | -16.2 | 8.9 | 9.4 |
| สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) | 1,903.7 | 16,595.8 | -9.3 | -4.7 | 7.5 | 7.8 |
| 2 ตลาดรอง (Secondary Market) | 7,740.4 | 61,711.9 | 10.5 | -1.4 | 30.4 | 29.0 |
| เอเชียใต้ | 1,178.7 | 9,421.1 | 7.8 | -10.6 | 4.6 | 4.4 |
| อินเดีย | 943.2 | 7,740.0 | 4.4 | -5.5 | 3.7 | 3.6 |
| ทวีปออสเตรเลีย (25) | 1,071.9 | 9,940.8 | -11.8 | -0.8 | 4.2 | 4.7 |
| ตะวันออกกลาง (15) | 950.3 | 8,244.6 | -5.9 | 1.9 | 3.7 | 3.9 |
| แอฟริกา (57) | 711.0 | 5,196.3 | 23.0 | 3.1 | 2.8 | 2.4 |
| ลาตินอเมริกา (47) | 793.8 | 6,898.9 | 4.6 | -2.1 | 3.1 | 3.2 |
| กลุ่ม CIS (12) | 103.6 | 852.0 | 33.9 | 39.0 | 0.4 | 0.4 |
| สหราชอาณาจักร | 326.3 | 3,201.6 | -15.0 | 7.2 | 1.3 | 1.5 |
| 3 ตลาดอื่นๆ (Others) | 657.6 | 3,698.6 | 423.6 | 4.1 | 2.6 | 1.7 |

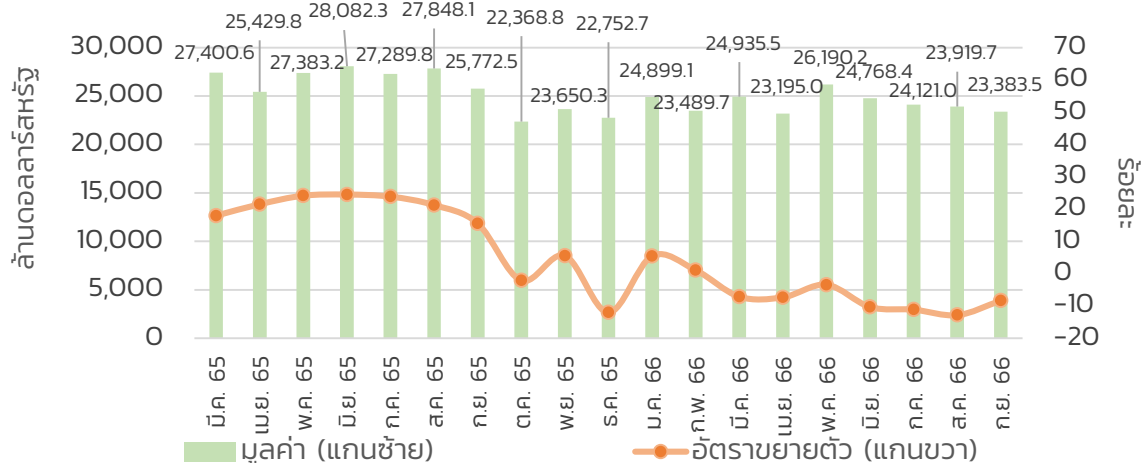
การนำเข้า

เดือนกันยายน 2566

การนำเข้า มูลค่า 23,383.5 ล้านบาทสหรัฐ
หดตัว 8.3% (YoY)

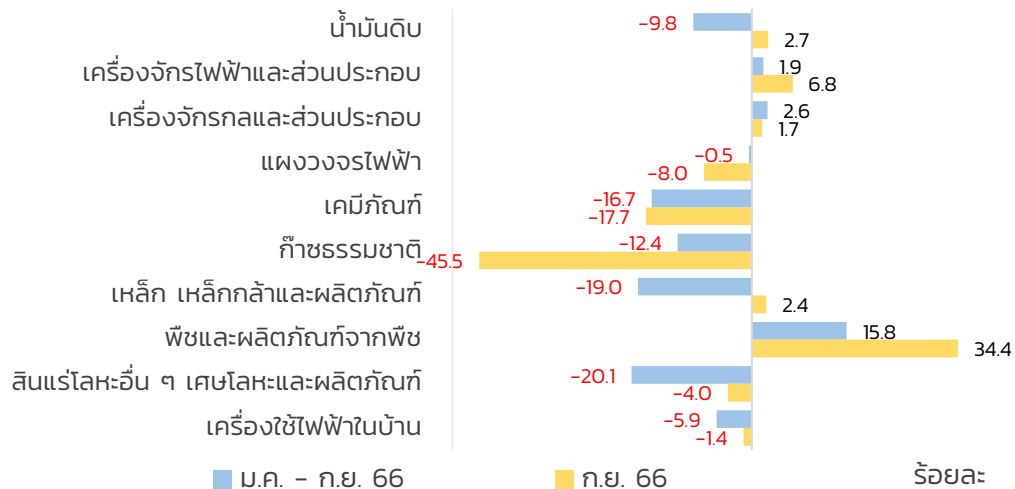


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

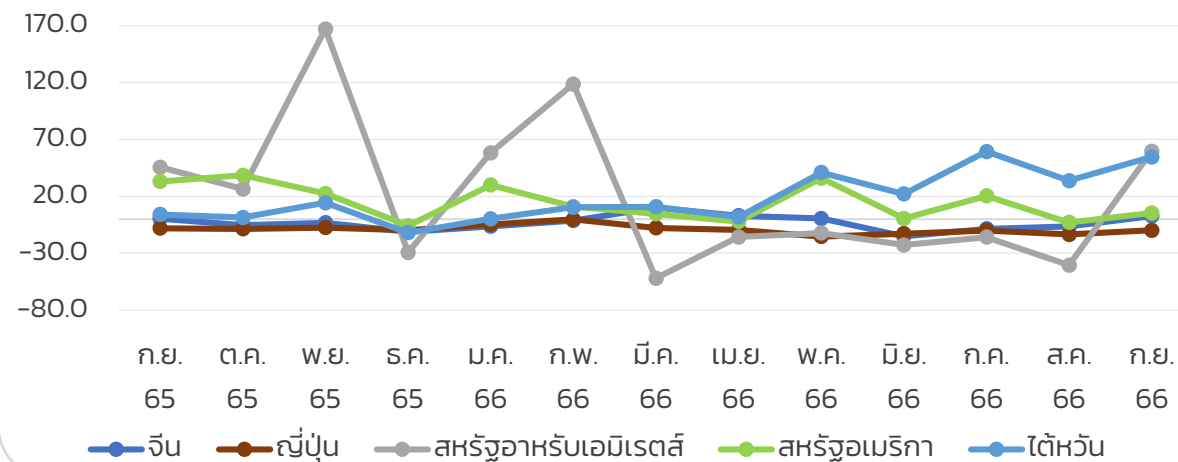


| หมวดสินค้า | ก.ย. 66 | ม.ค. - ก.ย. 66 |
|----------------------------------|------------------|-------------------|
| การนำเข้ารวม | 23,383.5 (-8.3%) | 218,902.1 (-6.0%) |
| สินค้าเชื้อเพลิง | 4,780.5 (-15.3%) | 41,446.6 (-11.7%) |
| สินค้าทุน | 5,475.7 (+4.8%) | 51,271.7 (+0.7%) |
| สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป | 8,759.9 (-15.5%) | 86,458.3 (-12.2%) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 2,724.6 (-4.2%) | 24,641.9 (+0.5%) |
| สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง | 1,351.7 (+26.3%) | 11,938.4 (+32.0%) |
| สินค้าอื่น ๆ | 291.2 (-11.5%) | 3,145.2 (+7.1%) |

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



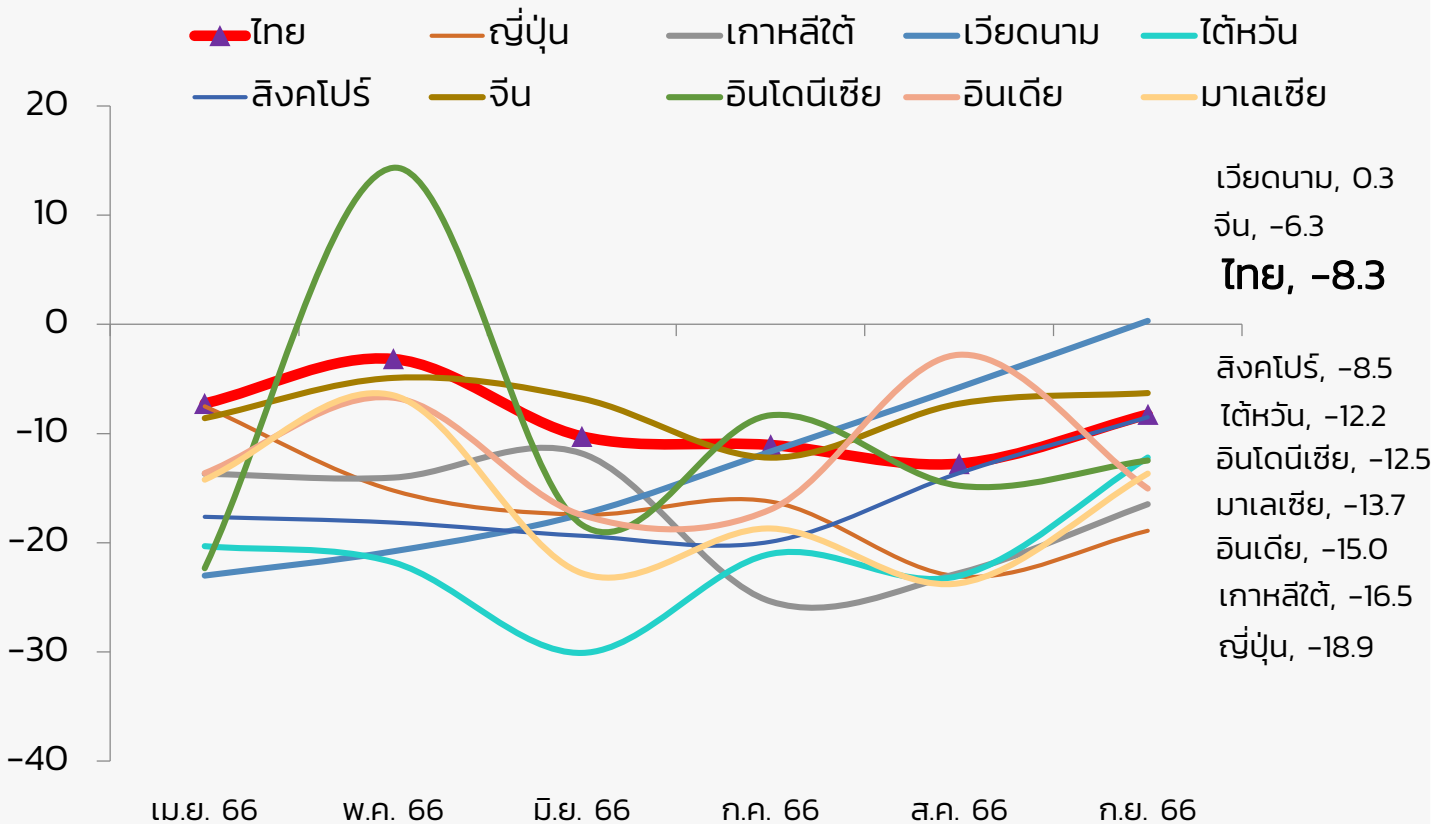
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

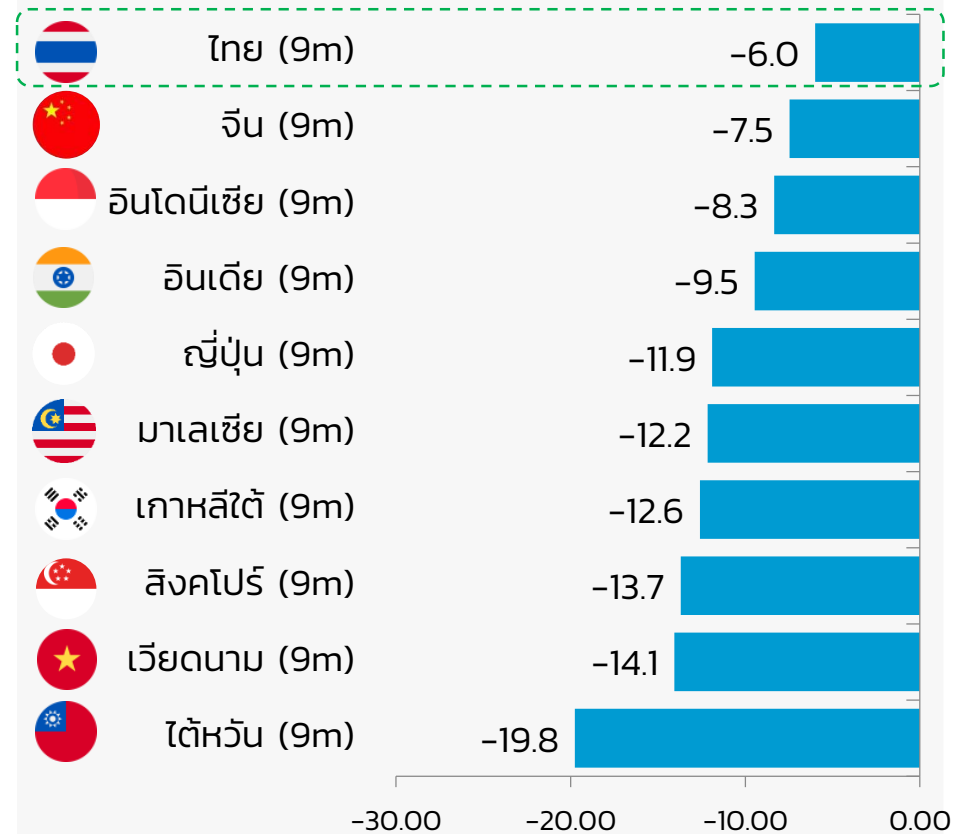
เดือนกันยายน 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวลดลง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ จากทั้งเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 9 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- การจับมือร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ในการผลักดันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า
- ภาวะภัยแล้งส่งผลให้ต่างประเทศเร่งนำเข้า สินค้า เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น เพื่อป้องกัน ปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหาร ที่อาจจะมีขึ้นในอนาคต
- การส่งออกได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของกิจกรรม ทางเศรษฐกิจจีนในเดือน ก.ย. 66



ปัจจัยกดดัน

- อุตสาหกรรมการผลิตของโลกยังคง เปราะบาง
- การคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงทั่วโลก กดดันอุปสงค์จากประเทศคู่ค้า

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

